

<https://www.itmedia.co.jp/topics/dx/>

2021年2月24日オープン予定

社会状況の変化により、あらゆる企業がDXの重要性を再認識しつつある。だが「取り組めていない」「一部の試行にとどまっている」という声は依然として多い。その背景には、投資を決断する経営・事業リーダー層における「DXで生み出す価値」のイメージ欠如がある。

新サイト「ITmedia DX」では、経営・事業リーダー層をターゲットに、業界別のDX事例や先行企業のキーパーソンインタビューを紹介。自社が取り組むべきDXの投資対効果を知り、正しく推進するための道筋を示していく。

対象読者

DXの推進担当である経営・経営企画
事業部門ビジネスリーダークラス
情報システム部門

テーマ

ビジネスプロセスのデジタル化
業務システムのクラウド化
データ活用
AI活用
事業創出
組織変革

協力メディア

ITmedia NEWS
ITmedia ビジネスオンライン
ITmedia エンタープライズ
@IT
ITmedia エグゼクティブ



ITmedia DX特命編集長
片渕陽平
ITmedia ビジネスオンライン
副編集長



ITmedia DX編集委員
内野宏信
@IT
ITmediaエンタープライズ
ITmediaエグゼクティブ
統括編集長

・業種別DX事例

ホームセンターとITを融合 カインズが仕掛けたデジタル戦略とその取り組み
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/2010/20/news042.html>

きらぼし銀行がデジタルバンク設立へ 対面と非対面のハイブリッド目指す
<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2012/07/news130.html>

・インタビュー

サツドラ富山浩樹社長が語る「ウィズコロナ時代のチェーンストア戦略」
<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2010/23/news013.html>

・DXトレンド解説

Amazonもハマった、「AIを使うとき」の落とし穴
<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2007/09/news022.html>

・DX調査レポート

紙で稟議や出張申請……大学・専門学校職員の7割、勤務先のデジタル化に「満足せず」
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2012/14/news075.html>

スポンサードプランのご案内

記事閲覧

→ 行動ログを分析

→ プロモーション



ITmedia DX



DX関連記事の閲覧動向を、企業ドメインごとに閲覧上位100社についてレポートイング。どういった記事の閲覧が多いのか、どういった企業がDXに関心を寄せているのか可視化。

また、DXや業務システム改善、データ活用等に関心を寄せる読者へターゲティングしたタイアップ記事プランもご用意。ITmedia DXを起点にプロモーションプランを展開できます。

●行動履歴ターゲティングタイアップ1万PV保証

¥1,900,000 (税別グロス/ITmedia DXレポート付)

※スポンサードプランの詳細についてはお問合せください。